

Van: Info (SCGM)
Verzonden: vrijdag 26 juni 2015 14:37
Aan: Info (SCGM)
Onderwerp: SCGM - Nieuwsbrief - nummer 01



NIUWSBRIEF

[Home](#) - [SCGM](#) - [Certificeren](#) - [Register](#)
[Normen en voorwaarden](#) - [Nieuws](#) - [Contact](#)

Geachte SCGM-klant,

We gaan in Nederland een nieuwe periode in waarbij economische vooruitgang wordt verwacht. We weten echter dat deze economische vooruitgang voor sommige ondernemers in de grafimediabranche niet direct zijn vruchten zal afwerpen. De nieuwe tijden bieden echter wel nieuwe kansen voor alle grafimedia ondernemers. Ook kansen om uw onderneming nog beter dan voorheen in de markt te zetten. Certificering van uw onderneming is daar een belangrijk onderdeel van. SCGM merkt dat de vraag naar certificatie toeneemt.

Ook de SCGM zit in deze tijd van economische vooruitgang niet stil. Een aantal vernieuwingen zijn doorgevoerd en de organisatie zal verder blijvend vernieuwen. Via deze digitale nieuwsbrief brengen wij u op de hoogte van de belangrijkste veranderingen. Wij verzoeken u daarom om de inhoud van deze nieuwsbrief goed door te nemen, omdat de inhoud wellicht van invloed is op uw huidige certificatie-traject. Houdt u ook onze volgende nieuwsbrieven goed in de gaten.

DE SCGM WEBSITE VOLLEDIG VERNIEUWD EN GEMODERNISEERD

SCGM presenteert met trots haar nieuwe logo en nieuwe website. De SCGM had in 1998 één van de eerste websitesystemen binnen Nederland. De website was, ondanks een aantal aanpassingen in de afgelopen jaren, inmiddels toe een aan volledige vernieuwing. Met trots presenteert de SCGM dan ook haar nieuwe website die qua 'look and feel' goed aansluit bij de eisen van de huidige tijd. De site is gebaseerd op het Tripple P-model van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. De certificatiethema's zijn nu verdeeld onder de kopjes "People", "Planet" en "Profit". De toegang tot deze MVO-gebieden is nu heel eenvoudig te bereiken via de gelijknamige knoppen op de homepage (met bijpassend logo).). Ook kunnen testimonia van klanten eenvoudig gepubliceerd worden, waardoor de sitebezoekers – naast de informatie vanuit de SCGM ook vanuit de objectiviteit van de klanten van SCGM geïnformeerd worden over de succesformule van de SCGM. Ook is het register van gecertificeerde klanten nieuw vormgegeven. Mocht u zaken missen op de site, laat ons dat dan even weten. Indien mogelijk en gewenst passen wij de site aan. U kunt ons hiervoor bellen (020 - 543 56 85) of mailen: info@scgm.nl.

Naast de vernieuwde website, gaat de SCGM de certificaten ook vernieuwen. We hebben er voor gekozen om van A4-formaat naar het luxere A3-formaat over te gaan, waardoor een certificaat meer rust uitstraalt. In het najaar zullen de eerste bedrijven het nieuwe certificaat ontvangen. We zijn er van overtuigd dat we met de nieuwe vormgeving van de certificaten nog beter inspelen op de uitstraling die ook uw organisatie beoogt.

We vertrouwen erop dat SCGM met deze nieuwe website goed inspeelt op uw klantwensen en dat ook de nieuwe certificaten positief ontvangen worden. Ga snel naar: www.scgm.nl en maak opnieuw kennis met ons.

Wij vertrouwen erop u met deze SCGM-nieuwsbrief voldoende te hebben geïnformeerd over de actualiteiten van deze periode. Mocht u naar aanleiding van de inhoud vragen of opmerkingen hebben, mail (info@scgm.nl) of bel ons: 020 – 543 56 85.

Met vriendelijke groet,

Namens het projectbureau SCGM:
Brigitta Koppenol en Peter Tegel

(c) 2015 SCGM. All rights reserved. **Afmelden**