

HANDLEIDING LOGOGEBRUIK

Stichting Certificatie Grafimedia Branche



Deze handleiding is geschreven om een correct en consistent gebruik van de verschillende logo's van de Stichting Certificatie Grafimedia Branche (SCGM) te waarborgen.

De logo's in deze handleiding mogen niet worden aangepast zonder toestemming van de SCGM.

De logo's zijn beschikbaar in twee bestandsformaten: eps en jpeg.

Voor vragen over deze logo's of het gebruik ervan kunt u contact opnemen met de SCGM.

HANDLEIDING LOGOGEBRUIK

STICHTING CERTIFICATIE GRAFIMEDIA BRANCHE

Inleiding

De Raad van Toezicht SCGM heeft toestemming gegeven dat de SCGM Certificatielogo's behorende bij een gecertificeerd zorgsysteem zowel "Off Product" als "On product" gebruikt mogen worden. Hiermee kan een gecertificeerd bedrijf aantonen dat hij qua procesbeheersing aan de certificatie-eisen van de desbetreffende norm voldoet. Dit kan gebruikt worden in de marketing van het bedrijf. Ook kan de klant naar de eindconsument aantonen dat hij zorgvuldig met het produceren van het product omgaat.

In deze richtlijn worden besproken:

- De definities;
- De regels waaronder het kan worden toegepast;
- On product gebruik;
- Off product gebruik;
- Grafische eisen.

De regels

Het gebruik van het logo is aan een aantal regels gebonden. Hierna worden de begrippen en regels kort toegelicht.

Off-product

Dit betekent dat u het logo mag voeren voor informatieve en promotionele doeleinden op briefpapier, muurbord, promotiezuil buiten het bedrijf, advertenties etc.

On-product

Dit betekent dat u het logo met pay off mag mee drukken op het product van uw klant. Bijvoorbeeld boek, tijdschrift etc.

Keurmerken

Het logo én de benamingen van SCGM certificaten, zoals ISO 9001, ISO 12647, ISO 14001 en ISO 45001, zijn belangrijk voor de herkenbaarheid van de gecertificeerde bedrijven naar de markt. 'Gebruik van het keurmerk' is dan ook één van de basisonderwerpen die in het kader van de SCGM-certificering goed geregeld dienen te zijn binnen uw bedrijf.

Indien de SCGM keurmerken ten onrechte worden toegepast, leidt dat onherroepelijk tot één of meer tekortkomingen tijdens de eerstvolgende audit en kan/zal ertoe leiden dat u de ten onrechte gemaakte claim dient te rectificeren naar uw klant, of als de klant het product al heeft verspreid, zelfs naar de klanten van uw klant. In de markt van de Grafimedia Industrie, waarin SCGM-certificering vooral vanuit commerciële overwegingen wordt gedaan, is rectificeren van het logogebruik commercieel gezien volstrekt onacceptabel.

Aan het gebruik van de SCGM-logo's zijn algemene eisen gesteld. Daarnaast zijn er tevens specifieke eisen gesteld aan het gebruik van logo's op gecertificeerde producten (on-product gebruik) en het gebruik van het keurmerk en de logo's voor promotionele doeleinden (off-product gebruik).

Intellectueel eigendomsrechten

Als gecertificeerd bedrijf dient u te weten dat de SCGM-logo's intellectueel eigendom zijn van de SCGM. U bent volledig verantwoordelijk voor het gebruik van de SCGM-logo's inclusief voor derden die onder uw verantwoordelijkheid werken.

Integriteit en geloofwaardigheid

Het gebruik van het keurmerk mag de integriteit en geloofwaardigheid van de SCGM niet aantasten.

Misleidende informatie

Er mag geen misleidende informatie worden verstrekt waarmee wordt geïmpliceerd dat niet-gecertificeerde processen worden erkend door de SCGM.

Onafhankelijkheid van de SCGM

Materiaal voor promotioneel gebruik dat het SCGM keurmerk draagt, mag niet impliceren dat de SCGM: deelneemt aan, verantwoordelijk is voor en/of activiteiten erkent; die buiten het toepassingsgebied van het certificaat van een bedrijf en/of buiten de missie van de SCGM vallen. Bij het gebruik van het keurmerk mag niet worden geïmpliceerd dat de SCGM verantwoordelijk is voor de productie van de betreffende documenten of promotionele materialen.

Sublicentie van rechten

De rechten voor het gebruik van het SCGM-keurmerk zullen niet worden doorgegeven aan andere natuurlijke of rechtspersonen tenzij daarvoor een overeenkomst is afgesloten met de SCGM voor dat doel.

Gecertificeerde producten

Het keurmerk mag alleen worden gebruikt voor productpromotie wanneer de processen gecertificeerd zijn in overeenstemming met de van toepassing zijnde SCGM-normen en binnen de grenzen vallen voor het gebruik van het SCGM-logo.

Koppeling promotie en product

Als gebruiker van het SCGM-logo dient u bij de promotie van een specifiek product, een duidelijke koppeling te leggen tussen het SCGM-logo en het specifieke product dat gepromoot wordt.

Kwantificeerbaarheid en verifieerbaarheid

Uitspraken over gecertificeerdheid van processen dienen kwantificeerbaar en verifieerbaar te zijn.

Logopakket

Het logopakket wordt eenmalig verstrekt bij de certificatie en is niet overdraagbaar aan een andere organisatie.

Archiveren van bewijs

Ter ondersteuning van het gebruik van het keurmerk dient door de gebruiker van het logo al het benodigde bewijs te worden verzameld. Dit bewijsmateriaal dient op verzoek beschikbaar te worden gesteld aan de SCGM.

HANDLEIDING LOGOGEBUIK

STICHTING CERTIFICATIE GRAFIMEDIA BRANCHE

Controle logogebruik

Controle van het logogebruik zal door de auditor plaatsvinden. Hiertoe moet een register van gebruikte logo's of orders waarbij een logo is gebruikt worden bijgehouden.

Archivering van de goedkeuringen

De gebruiker van het SCGM-logo dient een registratie beschikbaar te hebben. Deze registraties dienen ten minste drie jaar te worden bewaard en op verzoek beschikbaar te worden gesteld aan de SCGM, wanneer de SCGM hierom verzoekt.

Gebruik van de naam SCGM

De naam Stichting Certificatie Grafimedia branche, de afkorting 'SCGM' en de certificatielogo's zijn handelsmerken of keurmerken (zie ook pagina 2) van de SCGM. De SCGM staat niet toe dat het handelsmerk wordt gebruikt door bedrijven. Daartoe zijn restricties gesteld voor het gebruik van de naam 'SCGM of het certificatielogo' in bedrijfs- of handelsnamen, in domeinnamen en in productnamen.

SCGM in een bedrijfs- of handelsnaam

Het is niet toegestaan de merken van de SCGM te gebruiken als bedrijfsnaam, handelsnaam of anderszins om uw bedrijfsactiviteiten te typeren.

SCGM in een domeinnaam

Gebruikers zullen de namen niet gebruiken in domeinnamen tenzij daartoe specifiek goedkeuring is gegeven door de SCGM in de vorm van een licentieovereenkomst.

On-product logogebruik

Bedrijven die SCGM-gecertificeerd zijn mogen op door hen geproduceerde producten en/of de verpakking daarvan het SCGM Certificatie-logo plaatsen. Als u het logo On-product wilt toepassen moeten alle schakels vanaf blanco papier tot en met eindproduct geproduceerd zijn onder SCGM of gecontroleerde omstandigheden waaronder het betreffende logo geplaatst wordt. Het gebruik van een SCGM-logo op het product of de verpakking daarvan (om de gecertificeerde status van de producent van het grafische product aan te duiden), wordt 'on-product' logogebruik genoemd. Bedrijven die niet-gecertificeerd zijn, mogen een product niet als proces gecertificeerd bestempelen en daarom ook het SCGM-logo niet 'on-product' toepassen. Er zijn specifieke regels voor 'on-product' logogebruik.

Er zijn verschillende logo's die afhankelijk van de samenstelling van het product gebruikt kunnen/dienen te worden. Daarnaast worden er grafische eisen gesteld aan het gebruik van de logo's. Er dienen daarom specifieke afspraken gemaakt te worden over 'on-product' logogebruik.

Pay-off

Er bestaan verschillende on-product logo's die gebruikt kunnen worden. Bij het logo moet altijd de volgende pay-off worden vermeld.

"Dit (producttype) is geproduceerd door (bedrijfsnaam) onder gecontroleerde omstandigheden conform (normnaam) getoetst door de SCGM, Certificaatnummer (uw nummer)."

De SCGM kent de volgende normnamen:

- ISO 9001
- ISO 12647-1 tot en met ISO 12647-7
- ISO 14001
- ISO 27001
- ISO 45001
- ClimateCalc
- Maatschappelijk Verantwoord Inkopen van drukwerk
- ARBO RI&E Grafimedia
- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Grafische eisen

Algemene eisen

De SCGM stelt eisen aan de grafische uitvoering van de producten. De door de SCGM aangereikte logo's mogen niet veranderd worden van: vorm, lettertype, kleur en de informatie.

Technische uitvoering

De manier waarop de logo's grafisch dienen te worden uitgevoerd, is uitvoerig beschreven in de bijgevoegde bijlage logogebruik.

Grafische uitvoering van het logo

De SCGM Certificatie-logo's mag worden gebruikt, maar dit is niet verplicht.

Indien en zodra het SCGM-logo echter wordt gebruikt, dient te worden voldaan aan de volgende criteria:

- Het SCGM-logo is minimaal 10 mm groot;
- Er mag geen tekst of plaatje worden afgebeeld in de 'witruimte' rond het logo;
- Het logo dient bij kleurgebruik te worden weergegeven in de geschikte kleur en contrast of bij zwart/wit gebruik in zwart.

Optionele elementen

Naar de vereiste elementen mag er additionele informatie over SCGM worden toegevoegd bij gebruik van het logo voor promotionele doeleinden. Dit op voorwaarde dat daartoe toestemming is verleend door de SCGM.

Website adres

Het website adres van de website van de SCGM (www.scgm.nl) mag als optionele informatie worden weergegeven.

HANDLEIDING LOGOGEBRUIK

STICHTING CERTIFICATIE GRAFIMEDIA BRANCHE

Off-product logogebruik

Het SCGM Certificatielogo kan ook gebruikt worden voor promotionele, educatieve en informatieve doeleinden. Dit kan zijn ter promotie van uzelf als SCGM-gecertificeerd bedrijf en ter promotie van producten die u onder gecontroleerde omstandigheden produceert. Afhankelijk van het doel waarvoor het logo wordt gebruikt, gelden er specifieke eisen.

Toekomstige certificatie

SCGM-certificaathouders zullen geen uitspraken doen over het binnenkort verwerven en één of meer SCGM-certificaten.

Gebruik van het SCGM-logo op briefpapier

Certificaathouders mogen het SCGM-certificatielogo gebruiken op briefpapier om de gecertificeerde status van het bedrijf aan te geven. Daarbij dient onder andere te worden voldaan aan de 'algemene eisen' voor promotioneel gebruik die zojuist zijn weergegeven.

Daarnaast mag het logo niet bovenaan het briefpapier worden afgebeeld. (Dit zou namelijk onder andere een juridische verbintenis tussen uw bedrijfsactiviteiten en de SCGM kunnen impliceren).

Indien het briefpapier wordt gebruikt om daarop facturen te vervaardigen, dient te worden voldaan aan de specifieke voorwaarden voor facturen.

Gebruik van het logo op een factuur

Voor het gebruik van het logo gelden dezelfde eisen als voor het briefpapier.

HANDLEIDING LOGOGEBRUIK

STICHTING CERTIFICATIE GRAFIMEDIA BRANCHE

Bijlage I

Logo's

Bij full color drukwerk gebruikt men het zwart-gele logo.

Bij drukwerk in één kleur of twee kleuren gebruikt men het geheel zwarte logo of een diapositieve versie hiervan.

Logo's ISO 9001



Logo certificaat SCGM ISO 9001



Logo certificaat SCGM ISO 9001
(zwarte versie)



Logo certificaat SCGM ISO 9001
(Engelstalige versie)



Logo certificaat SCGM ISO 9001
(Engelstalige, zwarte versie)

Logo's ISO 12647



Logo certificaat SCGM ISO 12647



Logo certificaat SCGM ISO 12647
(zwarte versie)



Logo certificaat SCGM ISO 12647
(Engelstalige versie)



Logo certificaat SCGM ISO 12647
(Engelstalige, zwarte versie)

Logo's ISO 14001



Logo certificaat SCGM ISO 14001



Logo certificaat SCGM ISO 14001
(zwarte versie)



Logo certificaat SCGM ISO 14001
(Engelstalige versie)



Logo certificaat SCGM ISO 14001
(Engelstalige, zwarte versie)

HANDLEIDING LOGOGEBRUIK

STICHTING CERTIFICATIE GRAFIMEDIA BRANCHE

Logo's ISO 45001



SCGM
ISO 45001 gecertificeerd

Logo certificaat SCGM ISO 45001



SCGM
ISO 45001 gecertificeerd

Logo certificaat SCGM ISO 45001
(zwarte versie)



SCGM
ISO 45001 certified

Logo certificaat SCGM ISO 45001
(Engelstalige versie)



SCGM
ISO 45001 certified

Logo certificaat SCGM ISO 45001
(Engelstalige, zwarte versie)

HANDLEIDING LOGOGEBRUIK

STICHTING CERTIFICATIE GRAFIMEDIA BRANCHE

Bijlage 2

Voorschriften en voorbeelden

Font en kleur

Het gebruikte lettertype is altijd **Gill Sans**.

De gebruikte kleuren zijn altijd **zwart** en **PMS 122 uncoated**.

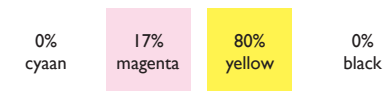
De door de SCGM aangereikte logo's mogen niet veranderd worden van:

- Vorm;
- Lettertype;
- Kleur;
- Informatie.



logo in eps-formaat

Bij full color drukwerk wordt de PMS-kleur als volgt opgebouwd:



cmyk opbouw

Bij gebruik op websites wordt de PMS-kleur als volgt opgebouwd:



rgb opbouw

Wanneer het logo gebruikt wordt in drukwerk dat niet full color is, gebruikt men de zwarte versie van het logo of de diapositieve versie hiervan:



logo in het zwart en diapositief

Grafische uitvoering van het logo

Het SCGM Certificatie-logo mag worden gebruikt, maar dit is niet verplicht.

Indien het SCGM-logo wordt gebruikt, dient te worden voldaan aan de volgende criteria:

- Het SCGM-logo is minimaal 10 mm hoog;



minimale hoogte: 10 mm

- Er mag geen tekst of plaatje worden afgebeeld in de 'witruimte' rond het logo;



logo met minimale witruimte

De minimale witruimte rondom het logo is gebaseerd op de hoogte van het logo + 1 keer de letterhoogte. De breedte van de witruimte is gebaseerd op de breedte van het logo + 1 keer de letterbreedte.

- Het logo dient te worden weergegeven in een geschikte kleur en contrast.



logo gebruik op een contrasterende achtergrond

Op de volgende pagina staan een paar voorbeelden van niet-correct en correct logogebruik.

HANDLEIDING LOGOGEBRUIK

STICHTING CERTIFICATIE GRAFIMEDIA BRANCHE

FOUT



het logo is kleiner dan 10 mm

GOED

FOUT



het lettertype van het logo is gewijzigd

GOED

FOUT



de kleur van het logo is gewijzigd

GOED

FOUT



het logo is geplaatst op een niet-contrasterende kleur

GOED

SCGm
ISO 14001 gecertificeerd

het logo is minimaal dan 10 mm groot

SCGm
ISO 14001 gecertificeerd

het lettertype van het logo is ongewijzigd

SCGm
ISO 14001 gecertificeerd

de kleur van het logo is ongewijzigd

SCGm
ISO 14001 gecertificeerd

het logo is geplaatst op een contrasterende kleur

FOUT



het logo is niet gelijkmatig geschaald

GOED

FOUT



het logo is gedraaid

GOED

FOUT



het logo staat te dicht op een andere logo

GOED

SCGm
ISO 14001 gecertificeerd

het logo is proportioneel geschaald

SCGm
ISO 14001 gecertificeerd

de positie van het logo is ongewijzigd

SCGm
ISO 14001 gecertificeerd

er is genoeg ruimte tussen het logo en de andere logo